

デジタルカメラ基礎テクニック ～ 商品撮影の現場 ～

主 催 山 形 県

<受講のおすすめ>

～ デジタルカメラを使って商品撮影をするには ～

デジタルカメラで商品撮影は可能だろうか。チラシやホームページ、プレゼンテーション用の写真を自分で撮影するとき、ポイントはどこにあるのだろうか。

ここ数年デジタルカメラの高解像度・低価格化がすすみ、商業印刷に耐える品質になってきました。しかし、いざ商品撮影の段階になると効果的な商品配置、アングル、照明などの基本知識が大切になります。またデジタルカメラ特有のホワイトバランス機能を使った蛍光灯ライティングや、モニターでその場確認しながらの撮影などフィルム撮影とは違う技術も必要になってきます。

本セミナーでは、デジタルカメラを所有もしくはご購入を検討されている方を対象に、簡易に商品撮影を行なうための基礎知識を学習します。皆様のご参加をお待ちします。

記

1 内 容

【講 義】写真撮影の基礎

- ・写真撮影の常識、撮影用品の知識
- ・デジタルカメラ特有の技術

【実 習】商品撮影のすすめ方について

- ・商品分類、商品アングル、カメラアングル、ライティング
- ・外部ストロボによるデフューズライティング
- ・蛍光灯、フラットランプなどによる撮影
- ・いくつかの商品撮影の実際
例) 食品、ビン、特産品、日用品など

2 講 師 ランドアートシステムズ代表

久 我 六 央 氏 (KUGA,Mutsuo)

略 歴: 建築・インテリア・商品撮影を専門とするカメラマン。(山形市在住)
商品カタログ・通販カタログのデザインから、商品企画・撮影・印刷
まで幅広く活躍。現在インターネット上のサポートプロバイダーシ
ステムを事業化中で、ベンチャーフェア2001東京に出展。

3 参 加 費 無 料

4 定 員 10名程度

5 場 所 山形県産業創造支援センターマルチメディアホール
〒990-2473 山形市松栄1丁目3番8号

6 日 時 平成13年2月14日(水) 13:30～16:00

7 申込期限 平成13年2月13日(火)

8 申し込み 次のいずれかでお申し込みください。

A	電 話	山形県産業創造支援センター宛 に電話下さい。 Tel 023-647-8111
B	ファックス	下記申込書にご記入の上、送付下さい。 Fax 023-647-8118
C	電子メール	http://www.aic.pref.yamagata.jp/seminar@aic.pref.yamagata.jp を確認の上、メール下さい。

事務局：山形県産業創造支援センターデザイン・情報課
金内秀志 (KANAUCHI,Shushi)
〒990-2473 山形市松栄一丁目3番8号

----- キリトリ ----- **DCamera/2001.2.14**

【企業情報化リーダー養成事業#8】

デジタルカメラ基礎テクニック ～ 商品撮影の現場 ～

事業所名

住 所

Tel

Fax

氏 名	所 属 部 署

連絡事項

(特に質問したいことなどご記入下さい)