

インターネットを活用したビジネスの展開 ～ 繁盛するオンラインショップとは ～

主 催 山 形 県

<受講のすすめ>

～ プロに学ぶECサイトの表現テクニック ～

オンラインショップを立ち上げたものの、思ったほど売れない。商品は良いし価格も手ごろ、アクセス数も伸びているのだけれど。eコマースサイト（EC）は「E」以前に「C」（商売）です、いかに商品力があってもそれを的確にアピールする表現力がなければ、売上を伸ばすことはできません。

基本的なマーケティング理論（^{アイドマ}AIDMA）を使ったECサイトの分析により、「目立つ」ことより先にすべきことがあります。「売するための」サイト制作に役立つ実践的な手法（^{アイנדカス}AINDCAS）を紹介しながら、ECにおける表現の重要性について、わかりやすく解説します。

ウェブデザイナーや企業のホームページ担当、オンラインショップを企画している方に、ご参加をおすすめします。

記

1 内 容

- ・オンラインショップのマーケティングモデル分析
- ・AINDCAS 理論で読み解くオンラインショップの繁盛法則
- ・繁盛店に学ぶ「売る」ための表現テクニック

2 講 師

有限会社メディアバーン 本社 / 山形市西田4-11-26
代表取締役 高橋 晋 (TAKAHASHI Susumu) 氏

執筆：e コマース SUPER マニュアル(BNN ムック SBSPress) May. 2000
ECサイトの制作理論としてAINDCASを提唱するウェブプランナー。コピーライターとして「売る」広告づくりが専門、混沌としたウェブ制作の現場に新たな理論的枠組みを提供している。
<http://www.mediabahn.co.jp/>

3 参 加 費 無 料

4 定 員 30名程度

5 場 所 山形県産業創造支援センター マルチメディアホール
〒990-2473 山形市松栄一丁目3番8号 (Tel 023-647-8111)

6 日 時 平成12年9月29日（金）13:30～16:00

7 申込期限 平成12年9月27日（木）

8 申し込み 次のいずれかでお申し込みください。

A	電 話	山形県産業創造支援センター宛 に電話下さい。 Tel 023-647-8111
B	ファックス	下記申込書にご記入の上、送付下さい。 Fax 023-647-8118
C	電子メール	http://www.aic.pref.yamagata.jp/ を確認の上、メール下さい。 seminar@aic.pref.yamagata.jp

事務局：山形県産業創造支援センターデザイン・情報課
金内秀志 (KANAUCHI, Shushi)
〒990-2473 山形市松栄一丁目3番8号

----- キリトリ -----

EC/2000.9.29

インターネットを活用したビジネスの展開 ～ 繁盛するオンラインショップとは ～

事業所名

住 所

Tel

氏 名	所 属 部 署

連絡事項

（特に質問したいことなどご記入下さい）